

Business Profile





Myti

Myti è la **Digital Project Company** che unisce l'**ingegneria del software** all'**Interaction Design** per accompagnare le aziende su un percorso di innovazione tecnologica condivisa.

Costruiamo **applicazioni custom** ad elevata criticità e complessità, applicando soluzioni a problematiche non presidiate da applicazioni standard e commerciali.



L'inizio del futuro

Myti nasce come idea nel 2006 e si concretizza nel 2007 grazie all'incontro fra Gianbattista Schieppati e Emanuele Cerquaglia, due giovani ingegneri che avevano già lavorato e sviluppato progetti innovativi in importanti software house.

Nel 2016 si aggiunge Giacomo Favagrossa, terzo socio e direttore commerciale, dopo una lunga permanenza come Marketing & Sales Manager in Intelco Italia Informatica.

Gli **obiettivi** primari e condivisi per il futuro sono:

- portare Myti verso il consolidamento dell'**identità di brand**
- valorizzare le competenze attraverso il potenziamento dell'**Academy** interna
- **verticalizzare** alcuni prodotti che erano nati come progetti.



I Pillar di Myti

USER CENTERED DESIGN

Siamo un'azienda di ingegneri del software che crede fermamente nel percorso condiviso con ogni singolo cliente. Per sviluppare progetti sani abbiamo creato una sezione di User Centered Design.

Lo USD amplia il raggio di azione di un prodotto digitale; se prima doveva soddisfare solo il committente, ora dovrà rispondere ai criteri e modi di utilizzo anche dei suoi clienti e di tutti gli utilizzatori finali.

Per noi la cosa più importante è che la soluzione digitale, una volta accolta in azienda, soddisfi pienamente tutti gli stakeholder e che venga riconosciuta come amica delle prassi di lavoro.

L'idea che sostiene il nostro modus operandi è che qualunque interfaccia che non prenda in considerazione gli utilizzatori finali, non sarà davvero efficace.

Il metodo di lavoro Agile, capace di coinvolgere più persone fin dagli inizi del progetto, dà risultati migliori e più in fretta.

Perché se tutti gli utilizzatori sono coinvolti nel processo, sarà più facile trovare la soluzione migliore, quella che al suo interno neutralizza, in potenza, un gran numero di problematiche dell'intero bacino di utilizzatori.

BESPOKE SOLUTIONS

Negli anni abbiamo sviluppato la consapevolezza che il mercato del software offra, di fatto, solo 2 soluzioni:

- Software House che offrono singoli prodotti commerciali verticali molto strutturati e onerosi
- Piccoli Software Integrator con limitate capacità di penetrazione.

Myti ha le dimensioni giuste perché i progetti funzionino. Che significa?

Che possiamo risolvere delle esigenze che attualmente il mercato copre in maniera molto limitata.

Significa che sappiamo integrare praticamente qualunque sistema, grazie alle competenze maturate negli anni e ai nostri collaboratori in costante formazione.

Che possiamo partire con un progetto su misura da “foglio bianco”.

Che possiamo ottimizzare, modernizzare, sviluppare qualunque software perché non siamo sotto l’egida dei grandi vendor.

Crediamo nell’open source e siamo liberi di scegliere, ogni volta, le tecnologie, i tool e i partner più adatti per far funzionare un progetto.

Che sappiamo reingegnerizzare sistemi informatici risalendo fino alle prime fasi di progettazioni e integrarli con i più grandi ERP, CRM, MES, BI, MRP, presenti sul mercato.

BUSINESS INTELLIGENCE e INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Per noi la **Business Intelligence** è uno strumento che trasforma dati e numeri in opportunità di crescita. È un prodotto digitale che sorregge i flussi di business, non solo un'applicazione di reportistica dinamica.

La BI è la nostra matrice: l'abbiamo messa al centro dei nostri primi progetti, dal 2006, in forma teorica, per poi realizzarla nel 2007 attraverso **Bleen, Enterprise Search Engine**.

L'evoluzione che ha integrato la componente di interazione come modus operandi è stata **Bim**, una suite di Business Intelligence capace di entrare anche in strutture complesse, per il supporto alle decisioni (Decision Support System) e il controllo delle performance aziendali (Business Performance Measurement).

Ogni azienda è un organismo molto complesso e la BI è lo strumento che può dare indicazioni sulle scelte da fare.

Il primo plus della BI di Myti è legati all'usabilità dei sistemi: l'**Interaction Design** entra da subito in campo per sviluppare prodotti tecnologici che tengano in considerazione sia le funzionalità richieste che le logiche degli utilizzatori.

Promuoviamo un **sistema adattativo** che mostri automaticamente le viste che sono rilevanti per l'utilizzatore, indipendentemente dal fatto che sia un professionista della Business Intelligence, un analista o un utente base.

Il secondo plus riguarda la customizzazione che è parte integrante del nostro modo di lavorare: **Data Warehouse, motori di ricerca per aziende**, e **Sistemi gestionali**, prevedono dashboard, report avanzati e insight completamente personalizzabili.

Su queste basi, nascono **Ilex**, una piattaforma verticale che gestisce la totalità delle attività di studi legali e offre funzionalità di knowledge management che valorizzano la cultura aziendale. Nel 2017 viene fondata **Elibra** con lo scopo di commercializzare e sviluppare ulteriormente il prodotto.

L'**Intelligenza Artificiale** ha prodotto **Declaro**, l'unico configuratore di prodotto in commercio basato su AI che utilizza la tecnologia dei Sistemi esperti per la definizione dei criteri di configurazione. In un lavoro di rebranding per rafforzarne l'identità, a Febbraio 2019, Declaro prende il posto di MyTI Sizer.

Perfettamente integrabile con qualunque CSM, Declaro è alla base di applicazioni web che devono scegliere, configurare situazioni complesse. È uno strumento dalla doppia funzione:

- Utilizzo interno.
Può **configurare impianti** secondo regole o grandezze fisiche non necessariamente predeterminate in un ambiente complesso. In questo caso diventa uno **strumento per la progettazione**.
- Utilizzo esterno.
Può **configurare prodotti** esistenti da cataloghi vasti e può dimensionare prodotti non a listino, fornendo le specifiche per la loro progettazione. In questo caso diventa uno **strumento per la vendita**.

Il suo valore aggiunto consiste nella capacità di trasformare il know-how dei tecnici esperti in applicazioni web e mobile utilizzabili da utenti non esperti distribuiti in tutto il mondo e su tutti i fusi orari. Utenti che in continuità e autonomia configurano ed emettono ordini.

Dall'integrazione di Declaro e **Myti CRM** nasce il **CPQ** (Configure Price Quote) più tecnologicamente avanzato del mercato basato sull'intelligenza Artificiale.

La potenza e la versatilità di un sistema CRM legato all'intelligenza del configuratore di prodotto permettono di standardizzare i preventivi per la rete vendita e di offrire un'interfaccia comoda e veloce a tutti gli utilizzatori del sistema.

Ora siamo al lavoro per trovare soluzioni capaci di **integrare Business Intelligence e Intelligenza Artificiale**.

La BI assumerà sempre di più il ruolo di anello di congiunzione fra **Machine Learning** ed Intelligenza Artificiale.

Nei nuovi scenari sarà potenzialmente capace di affrontare problemi ancora più complessi, generare soluzioni di efficientamento e prendere decisioni in autonomia.

ACADEMY

Il concetto di Academy di Myti si muove su più fronti e inverte il nostro ideale di **Learning Organization**, una società che attiva processi di apprendimento per conoscere se stessa e le proprie potenzialità attraverso le *sue* persone.

In un'ottica di **apprendimento continuo** capace di creare sviluppo, stiamo destinando una parte delle risorse interne verso l'approntamento di modelli dinamici di empowerment, che trasformeranno la struttura organizzativa in un organismo fluido capace di auto evolversi.

Abbiamo previsto attività per responsabilizzare a compiti di ricerca, scelta e decisione per tutti i nostri collaboratori. L'Academy saprà rendere più efficace la sua azione nel tempo e rispondere in maniera più puntuale ai bisogni delle persone e ai loro contestuali processi di crescita.

Al contempo siamo in stretto rapporto con le istituzioni ed i centri di formazione locali.

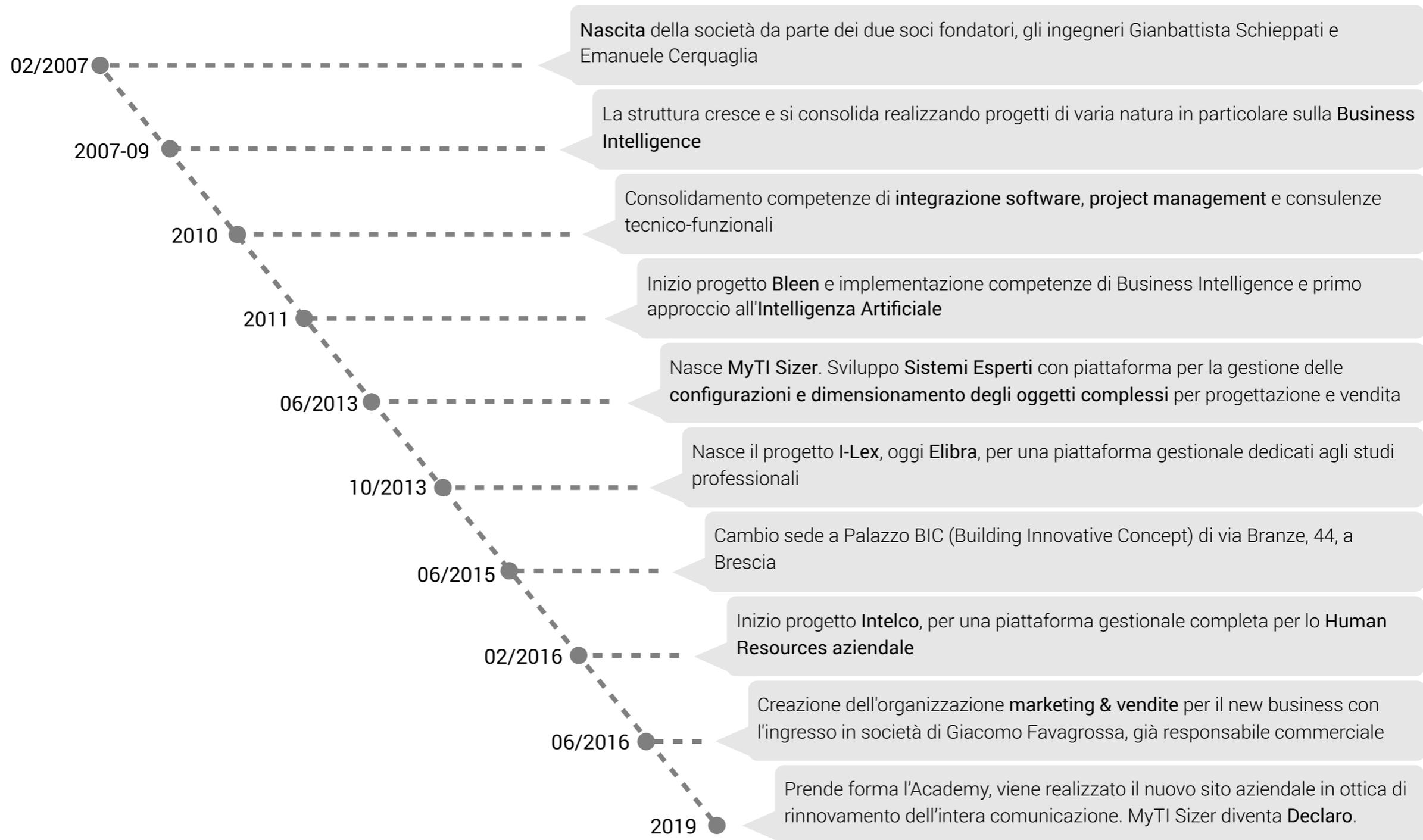
Ogni anno partecipiamo al **Career Day** UniBS, organizzato ogni anno presso la facoltà di Ingegneria di Brescia.

È per noi l'occasione di farci conoscere, di entrare in contatto con laureandi e neolaureati delle facoltà di Ingegneria informatica ed elettronica, di Matematica e Fisica.

Nel 2019 ci prepariamo ad accogliere, insieme al nostro partner Alpenite, 4 corsi, di 20 giornate ciascuno, che permettano ai partecipanti di diventare Consulenti Sviluppatori dotati di una professionalità altamente spendibile nel mercato del lavoro a livello internazionale.



Milestone





La Mission di Myti

L'innovazione tecnologica può risultare un cammino impervio. Funziona solo quando nasce da un percorso condiviso fin dall'inizio.

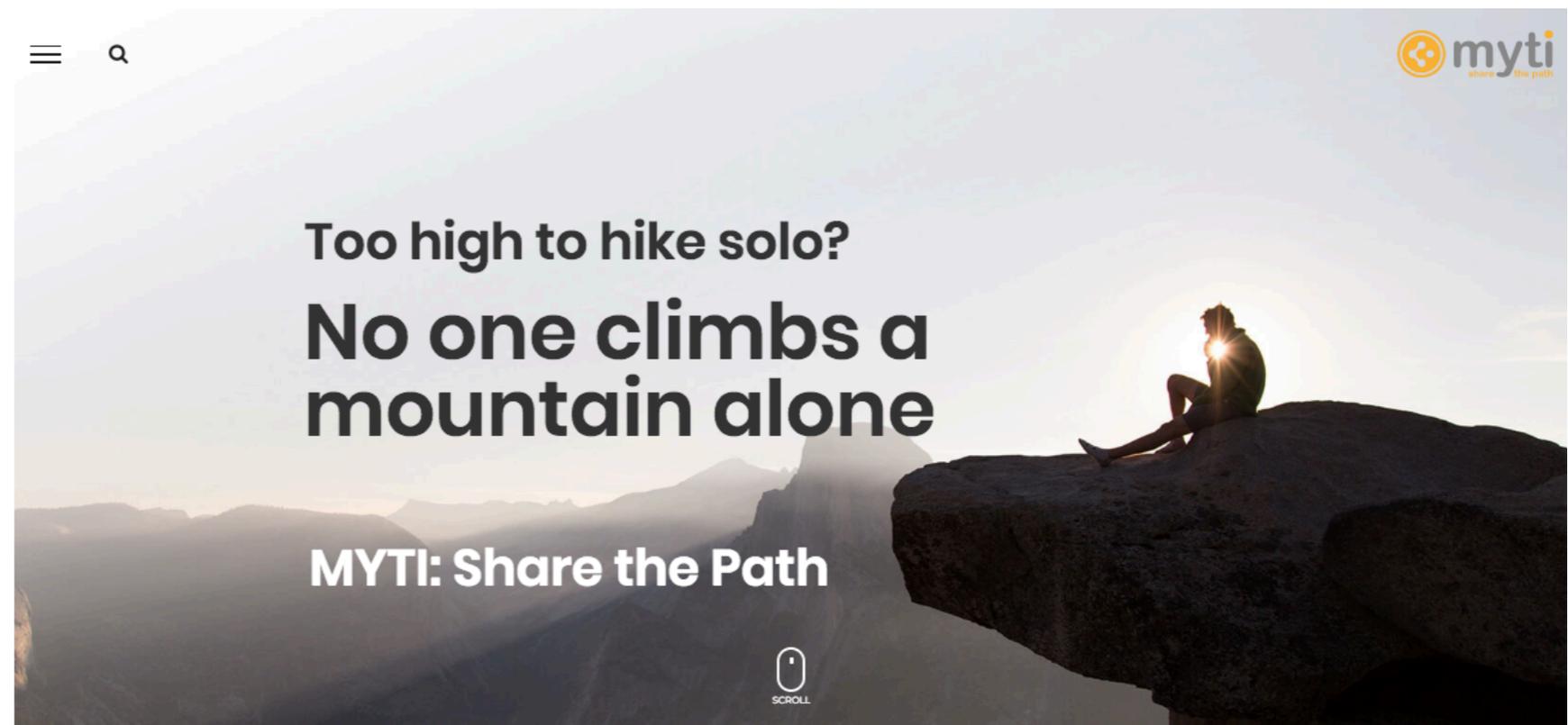
Abbiamo distillato questo pensiero e questo modo di lavorare nel payoff: **Share the path.**

Nella home page del nuovo sito abbiamo ampliato il concetto con questa headline:

Too high to hike solo?

**No one climbs a
mountain alone**

MYTI: Share the Path





Reason why

(O del perché siamo convinti di essere dei buoni compagni di cammino per i nostri partner)

- **Abbiamo le dimensioni giuste perché i progetti funzionino.**

Significa che abbiamo un vantaggio competitivo ed economico sia rispetto ai grandi vendor che alle software house piccole che si occupano solo di integrazione.

L'open source è una scelta convinta per chi crede che le tecnologie, le applicazioni e i tool siano intercambiabili.

Per ogni progetto scegliamo quali ci sembrano le più adatte e stabili.

Le competenze di tutto il team entrano in gioco quando si tratta di lavorare a progetti complessi creati e realizzati ex novo e quando si tratta di fornire soluzioni e integrazioni mirate.

Senza dimenticare che abbiamo la capacità di integrare e interagire con le maggiori piattaforme e tecnologie in commercio.

- **Siamo affidabili.**

Ci permettiamo di rischiare insieme ai nostri partner con progetti che non sono mai stati nemmeno immaginati.

Un esempio: il successo di un progetto che è diventato un prodotto e poi una società ad hoc (**Elibra**).

- **Crediamo nei rapporti di fiducia duraturi.**

Lo dimostrano i rapporti che abbiamo con alcuni nostri clienti, per cui abbiamo realizzato prodotti diversi nel corso degli anni.

Lo raccontano, tra le righe, le nostre case history.



Riconoscimenti e premi



Nel settembre 2018 Myti ha partecipato al **Digital360 Awards**, premio per i migliori progetti di innovazione tecnologica sul mercato.

Il nostro configuratore di prodotto **MyTI Sizer**, ora rebrandizzato **Declaro**, è risultato **finalista** per la Categoria tecnologica Machine learning e Intelligenza Artificiale.

>> [Myti al Digital360 Award](#) << Presentazione Video MyTI Sizer e articolo sul sito ZeroUno, gruppo Digital360



Nel dicembre 2018 il nostro progetto MyTI Sizer, ora rebrandizzato Declaro, configuratore di prodotto basato su intelligenza Artificiale, si è aggiudicato il **premio Tim della XII edizione del Premio BEST PRACTICES per l'innovazione** organizzato dalla **Confindustria di Salerno**.

>> [Myti al Premio BEST PRACTICES](#) << Intervento video del Presidente di Myti, Gianbattista Schieppati

>> [Premiazione Myti Premio BEST PRACTICES](#) << Video della Premiazione del MyTI Sizer



I partner del nostro percorso

Questi loghi rappresentano aziende e realtà che hanno contribuito a rendere più ampi i nostri orizzonti in alcuni tratti del percorso che abbiamo condiviso.





I numeri di Myti

Alcuni numeri che esprimono Myti in cifre. Con dati aggiornati al 2018.



2007



22



+ 15%



1.4 M



Contatti

www.myti.it

Myti s.r.l. - Via Branze 44 - 25123 Brescia

Tel: 030 35.34.823 - Fax 030 51.09.322

info@myti.it

postacertificata@pec.myti.it



